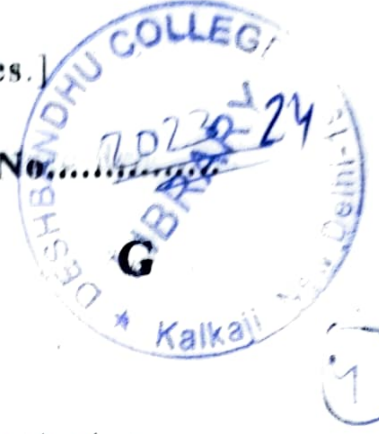


(14)
[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No.



Sr. No. of Question Paper : 3008

Unique Paper Code : 22411501

Name of the Paper : Principles of Marketing

Name of the Course : B.COM. (H), CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

P.T.O.

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Examine the significance of marketing in the process of persuading and acquiring new customers. Provide an example of a corporation that achieved substantial expansion because of effective customer acquisition strategies? (8)
- (b) Discuss the way political and legal alterations at a domestic or global scale can impact marketing decisions. Illustrate a case when a corporation successfully manages legal obstacles or exploits fresh legislation. (7)

Or

- (a) Examine the influence of technology advancement on marketing tactics. Provide an instance of a corporation that utilized nascent technologies to revolutionize its marketing strategy. (8)

- (b) How can marketing give a business an edge over its competitors? Describe a company that used marketing tactics to set itself apart from competitors that worked well. (7)
2. (a) In what ways can age, gender, and income, among other demographics, be used to segment a market? Give an example of a product that successfully appeals to a certain group of people. (8)
- (b) What strategies can a corporation employ to effectively handle its product mix as it progresses through various stages of the product life cycle? (7)

OR

- (a) What roles do psychographic factors, such as attitude and way of life, play in market segmentation? Give an example of a brand that targets a certain psychographic type. (8)
- (b) Discuss the increasing relevance of environmentally friendly and sustainable products in product mix. (7)

3. (a) Explain how fluctuations in market demand affect price decisions. Give an example of a corporation that employs dynamic pricing depending on demand changes. (8)
- (b) What is the impact of discounts and sales promotions on consumer behaviour and sales growth? Provide an instance of a corporation that successfully executed a discount or promotion strategy to stimulate sales? (7)

Or

- (a) Analyse the influence of arranging promotional events on the visibility of a business and the level of engagement with customers. Provide an instance of a corporation that executed a successful promotional event. (8)
- (b) Explain how the brand image and positioning of a company influence pricing decisions. (7)
4. (a) Discuss the benefits and drawbacks of using wholesale distribution channels. Give an example of a business that relies on wholesalers to reach out to retailers. (8)

3008

5

- (b) Discuss the opportunities and problems of retailing in rural India. (7)

Or

- (a) What impact has the rise of e-commerce had on distribution strategies? Give an example of a corporation that relies heavily on internet distribution channels. (8)

- (b) Explain the franchise retailing concept in the Indian market. (7)

5. Explain any of the two : (7.5+7.5)

- (a) Services marketing mix
- (b) Social marketing with example
- (c) Sustainable marketing challenges
- (d) Social and cultural factors affecting consumer buying decisions

1. (क) नए ग्राहकों को मनाने और प्राप्त करने की प्रक्रिया में विपणन के महत्व की विवेचना कीजिए। ऐसे निगम का एक उदाहरण प्रदान करें जिसने प्रभावी ग्राहक अधिग्रहण रणनीतियों के कारण पर्याप्त विस्तार हासिल किया? (8)

(ख) यह चर्चा कीजिए कि घरेलू या वैश्विक स्तर पर राजनीतिक और कानूनी परिवर्तन किस प्रकार विपणन निर्णयों को प्रभावित कर सकते हैं। ऐसे मामले का वर्णन करें जब कोई निगम कानूनी बाधाओं का सफलतापूर्वक प्रबंधन करता है या नए कानून का फायदा उठाता है। (7)

या

(क) विपणन रणनीति पर प्रौद्योगिकी उन्नति के प्रभाव की विवेचना करें। एक ऐसे निगम का उदाहरण प्रदान करें जिसने अपनी मार्केटिंग रणनीति में क्रांति लाने के लिए नई प्रौद्योगिकियों का उपयोग किया। (8)

(ख) मार्केटिंग किसी व्यवसाय को उसके प्रतिस्पर्धियों पर कैसे बढ़त दिला सकती है? एक ऐसी कंपनी का वर्णन करें जिसने खुद को अच्छा काम करने वाले प्रतिस्पर्धियों से अलग करने के लिए मार्केटिंग रणनीति का इस्तेमाल किया। (7)

2. (क) अन्य जनसांख्यिकी के अलावा उम्र, लिंग और आय का उपयोग किस तरह से बाजार को विभाजित करने के लिए किया जा सकता है? किसी ऐसे उत्पाद का उदाहरण दीजिए जो लोगों के एक निश्चित समूह को सफलतापूर्वक आकर्षित करता हो। (8)

(ख) उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों के माध्यम से आगे बढ़ने पर एक निगम अपने उत्पाद मिश्रण को प्रभावी ढंग से संभालने के लिए कौन सी रणनीतियाँ अपना सकता है? (7)

या

(क) बाजार विभाजन में दृष्टिकोण और जीवन शैली जैसे मनोवैज्ञानिक कारक क्या भूमिका निभाते हैं? किसी ऐसे ब्रांड का उदाहरण दीजिए जो एक निश्चित मनोवैज्ञानिक प्रकार को लक्षित करता है। (8)

(ख) उत्पाद मिश्रण में पर्यावरण के अनुकूल और टिकाऊ उत्पादों की बढ़ती प्रासंगिकता पर चर्चा करें। (7)

3. (क) यह बताएं कि बाजार की मांग में उतार-चढ़ाव मूल्य निर्णयों को कैसे प्रभावित करते हैं। एक ऐसे निगम का उदाहरण दीजिए जो मांग में बदलाव के आधार पर गतिशील मूल्य निर्धारण लागू करता है। (8)

(ख) उपभोक्ता व्यवहार और बिक्री वृद्धि पर छूट और बिक्री प्रोत्साहन का क्या प्रभाव पड़ता है? किसी ऐसे निगम का उदाहरण प्रदान करें जिसने बिक्री को प्रोत्साहित करने के लिए छूट या प्रचार रणनीति को सफलतापूर्वक क्रियान्वित किया हो? (7)

या

(क) किसी व्यवसाय की दृश्यता और ग्राहकों के साथ जुड़ाव के स्तर पर प्रचार कार्यक्रमों की व्यवस्था के प्रभाव का विश्लेषण करें। एक ऐसे निगम का उदाहरण प्रदान करें जिसने एक सफल प्रचार कार्यक्रम निष्पादित किया। (8)

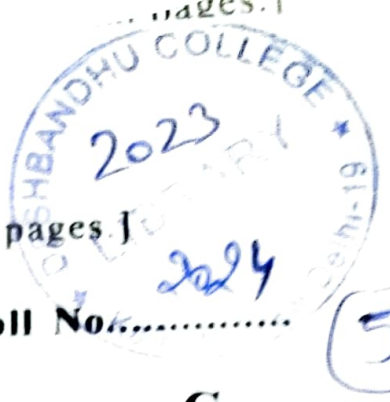
3008

- (ख) यह बताएं कि किसी कंपनी की ब्रांड छवि और स्थिति मूल्य निर्धारण निर्णयों को कैसे प्रभावित करती है। (7)
4. (क) थोक वितरण चैनलों का उपयोग करने के लाभ और कमियों पर चर्चा करें। ऐसे व्यवसाय का उदाहरण दीजिए जो खुदरा विक्रेताओं तक पहुंचने के लिए थोक विक्रेताओं पर निर्भर है। (8)
- (ख) ग्रामीण भारत में खुदरा बिक्री के अवसरों और समस्याओं पर चर्चा करें। (7)

या

- (क) ई-कॉमर्स के उदय का वितरण रणनीतियों पर क्या प्रभाव पड़ा है? एक ऐसे निगम का उदाहरण दीजिए जो इंटरनेट वितरण चैनलों पर बहुत अधिक निर्भर है। (8)
- (ख) भारतीय बाजार में फ्रैंचाइजी खुदरा बिक्री अवधारणा की व्याख्या करें। (7)
5. किन्हीं दो की व्याख्या कीजिए : (7.5 + 7.5)
- (क) सेवा विपणन मिश्रण
- (ख) उदाहरण सहित सामाजिक विपणन
- (ग) सतत विपणन चुनौतियाँ
- (घ) उपभोक्ता खरीद निर्णयों को प्रभावित करने वाले सामाजिक और सांस्कृतिक कारक

(5)



[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No.

(5)

Sr. No. of Question Paper : 3010

G

Unique Paper Code : 22411503

Name of the Paper : Financial Management

Name of the Course : B.Com. (H), CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Simple calculator is allowed.
5. Time value tables should be provided in the examination hall.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
5. समय मूल्य सारणी परीक्षा हॉल में उपलब्ध कराई जायेगी।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Mr. X took a loan of Rs. 2,00,000 on which interest is payable at the rate of 10% per annum. However, he wants to start repayment only at the end of third year from now. What should be the annual payment if the total loan and interest is to be repaid in 6 instalments? (5)

(b) State giving reasons whether the following statements are true or false

(i) Profit it is not an operationally feasible criteria for financial decision making

(ii) Payback period is a method of liquidity rather than profitability (10)

Or

(a) Describe briefly the major types of financial management decisions that a firm makes. (5)

(b) From the following data calculate

(i) Operating, Financial and Combined leverage

(ii) The percentage drop in sales to make the earnings per share zero

EBIT	6000000
Profit after tax	960000
Fixed Cost	1500000
Tax rate	40%
Preference dividend	240000

(10)

2. PQR Limited is considering the purchase of a machine to replace an existing machine that has a book value of rupees 48000 and can be sold for Rs. 24000. The salvage value of the old machine in 4 years is zero and it is depreciated on a straight-line basis. The proposed machine will perform the same function the old machine is performing however improvement in technology will enable the firm to reap cash benefits before depreciation and taxes of Rs. 120000 per year in materials and labour. The new machine has a four-year life, costs Rs. 250000 and can be sold for an

3010

5

expected rupees 32400 at the end of the fourth year. The new machine will also require an installation cost of Rs. 50000 in the beginning and will be depreciated on WDV method, the rate being 25% per annum. Assuming 40% tax rate, compute cash flows associated with the replacement and suggest to the company whether it should go for the replacement or not if its cost of capital is 10%. (15)

Or

XYZ Limited is evaluating a project to install a machine system. It estimates that the annual savings from mechanization include a reduction of 5 clerical employees with annual salaries of Rs. 30000 each, Rs. 16000 in material losses during production, and Rs. 7000 in other operating costs. The purchase price

P.T.O.

of the system is Rs. 2 lakh and the installation costs are Rs. 50000. Its useful life is estimated at 5 years. These outlays will be depreciated on a straight-line basis to Rs. 20,000 book salvage value. Though its market value at the end of 5 years will be zero. Operation of the new system requires the services of two trained operators at an annual salary of Rs. 42000 per person. Also, annual maintenance and operating cash expenses of Rs. 8000 are estimated to be required. The company's tax rate is 40% and its ROR (cost of capital) for this project is 12%. You are required to calculate the project's payback period and NPV and suggest to the company whether it should purchase the system? (15)

3. (a) Explain the behaviour of cost of debt, cost of equity and overall cost of capital under the traditional

approach to capital structure. Is there an optimal capital structure as per this approach? (5)

(b) XYZ Ltd. is evaluating two financing plans. Assuming a 50% tax rate and an expected EBIT of Rs. 600000, determine from the data given below

- (i) The EPS for each plan,
- (ii) The financial break even points for each plan,
- (iii) At what level of EBIT would the company be indifferent to which of these two plans is selected. (10)

	Plan A	Plan B
Bonds	Rs 80000 at 10%	Rs 150000 at 10%
10% Preference stock	8000 shares of Rs 30	4000 shares of Rs 40 each
Common stocks	20000 shares	24000 shares

Or

ABC Ltd has the following book value capital structure

	Rs in lakhs
Equity capital (in shares of Rs 10 each fully paid up at par)	20
Retained earnings	10
12% preference capital (in shares Rs 100 each fully paid up at par)	5
10% debentures (of Rs 100 each)	10
11% term loans	5

The next expected dividend on shares is Rs. 4 per share, the dividend per share is expected to grow at the rate of 8%. The market price per share is Rs. 40. Preference stock redeemable after 10 years is currently selling at Rs. 75 per share. Debentures redeemable after 6 years are selling at Rs. 80 per debenture. Income tax rate for the company is 40%. Compute the weighted average cost of capital using book value proportions.

(15)

4. (a) Companies U and L are identical in every respect except that U is unlevered while L has Rs. 10,00,000 of 8% debt. EBIT of both firms is Rs. 6,00,000 and tax rate is 35%. Equity capitalisation rate for U is 10%. Calculate the cost of equity and value of each firm according to MM approach. (5)

- (b) XYZ Limited was started a year ago with a paid-up equity capital of rupees 20 lakh. The other details are as under :

Earnings of the company	Rs 200000
Dividend paid	Rs 160000
Price earnings ratio	12.5
Number of shares	40000

Find the market price of a share of the company at this payout ratio using walter's model. Is the company's dividend payout ratio optimum as per walter's model? Why? (10)

Or

(a) What is 'informational content' of dividend payment? explain how it affects the share value. (5)

(b) As per MM approach the payment of dividend does not affect the value of the firm. Use the data below to prove this statement.

Number of outstanding shares	20000
Earning per share	10
P/E ratio	10
Ke	0.10
Expected dividend per share	5
New Investments	400000

(10)

5. The cost sheet of PQR Ltd. provides the following data :

Particulars	Cost per Unit (Rs.)
Raw Material	50
Direct Labour	30
Overheads	20
Total Cost	100
Profits	20
Selling Price	120

Average amount of backup stock is :

Raw materials	two months
Work in progress (50% complete)	half month
Finished goods	one month

Credit allowed by suppliers: one month; credit allowed to debtors: two months. Average time lag in payment of wages: 15 days; average time lag in payment of overheads: one month. 40% of the sales are on cash basis. Cash balance expected to be Rs. 2,00,000.

You are required to prepare a statement of the working capital needed to finance a level of the activity

of 84,000 units of output. Add 15% to your computed estimate to allow for contingency. Production is carried on evenly throughout the year and wages and overheads accrue similarly. State your assumptions, if any, clearly. (15)

Or

- (a) Explain in brief the non-synchronization cash flows and short cost as factors in determining the cash needs of a firm. (5)
- (b) A firm has annual credit sales of Rs. 1500000. It grants 2 months credit to its customer with no cash discount facility. It intends to offer a discount of '2/10 net 60'. It is expected that this will reduce the average collection period to one month and 50% of the customers (in value) will take advantage of this benefit. The selling price is Rs. 10 while the average cost per unit comes to Rs. 8.6. You are required to advice the firm regarding this new scheme presuming that the required return on investment is 25% and one month is of 30 days. (10)

1. (अ) श्री एक्स ने 2,00,000 रुपये का ऋण लिया, जिस पर प्रति वर्ष 10% की दर से ब्याज देय होता है। हालांकि, वह अब से तीसरे साल के अंत में ही इस ऋण का पुनर्भुगतान शुरू करना चाहते हैं। यदि कुल ऋण और ब्याज 6 किस्तों में चुकाया जाना है, तो वार्षिक भुगतान क्या होना चाहिए? (5)

(ब) निम्नलिखित कथन सत्य हैं या असत्य, स्पष्ट कीजिए।

(i) लाभ वित्तीय निर्णय लेने के लिए एक परिचालन रूप से व्यवहार्य मानदंड नहीं है,

(ii) पेबैक अवधि लाभप्रदता के बजाय तरलता की एक विधि है। (10)

या

- (अ) किसी फर्म के द्वारा लिए जाने वाले प्रमुख वित्तीय प्रबंधन निर्णयों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (5)

(ब) निम्नलिखित आंकड़ों से गणना कीजिए :

(i) परिचालन, वित्तीय और संयुक्त उत्तोलन,

(ii) प्रति शेयर आय को शून्य बनाने के लिए बिक्री में प्रतिशत गिरावट। (10)

ईबीआईटी	6000000
कर के बाद लाभ	960000
निश्चित लागत	1500000
कर की दर	40%
वरीयता लाभांश	240000

2. पीक्यूआर लिमिटेड मौजूदा मशीन को बदलने के लिए एक और मशीन खरीदने हेतु विचार कर रहा है जिसका अंकित मूल्य (बुक वैल्यू) 48000 रुपये है और जिसे 24000 रुपये में बेचा जा सकता है। 4 वर्षों में पुरानी मशीन का निस्तारण मूल्य शून्य है और इसे सीधे-रेखा के आधार पर मूल्यहास किया जाता है। प्रस्तावित मशीन वही कार्य करेगी जो पुरानी मशीन कर रही है, हालांकि प्रौद्योगिकी में सुधार करने से फर्म मूल्यहास से पहले नकद लाभ प्राप्त करने और माल एवं श्रम में प्रति वर्ष 120000 रुपये के कर बचाने में सक्षम हो सकती है। नई मशीन का जीवनकाल चार साल है, इसकी लागत 250000 रुपये है और ऐसा अनुमान है कि चौथे साल के अंत में मशीन को 32400 रुपये में इसे बेचा जा सकता है। शुरुआत में नई मशीन को चालू करने में 50000 रुपये की स्थापना लागत आएगी और 25% प्रति वर्ष की दर से डब्ल्यूडीवी विधि के आधार पर मूल्यहास चार्ज किया जाएगा। कर की दर 40% मानते हुए, प्रतिस्थापन से जुड़े नकदी प्रवाह की गणना कीजिए साथ ही कंपनी को सुझाव कीजिए कि यदि इसकी पूंजी की लागत 10% है, क्या उसे प्रतिस्थापन के लिए जाना चाहिए या नहीं।

(15)

P.T.O.

या

एक्सवाईजेड लिमिटेड एक मशीन प्रणाली स्थापित करने के लिए एक परियोजना का मूल्यांकन कर रही है। अनुमान है कि मशीनीकरण होने से 30000 रुपये वार्षिक पाने वाले 5 लिपिक कर्मचारियों के वेतन, उत्पादन के दौरान 16000 रुपये के माल की और अन्य परिचालन लागत में 7000 रुपये की बचत होगी। सिस्टम का खरीद मूल्य 2 लाख रुपये है और स्थापना की लागत 50000 रुपये है। इसका अनुमानित उपयोगी जीवन 5 साल है। इन परिव्ययों को सीधे-सीधे आधार पर 20,000 रुपये के बुक साल्वेज मूल्य तक घटाया जाएगा। हालांकि 5 साल के अंत में इसका बाजार मूल्य शून्य हो जाएगा। नई प्रणाली के परिचालन के लिए प्रति व्यक्ति 42000 रुपये के वार्षिक वेतन पर दो प्रशिक्षित ऑपरेटरों की सेवाओं की आवश्यकता है। साथ ही 8000 रुपये के वार्षिक रखरखाव और परिचालन नकद खर्च होने का अनुमान है। कंपनी की कर की दर 40% है और इस परियोजना के लिए इसका आरओआर (पूंजी की लागत) 12% है। परियोजना की पेबैक अवधि और एनपीवी

की गणना कीजिए तथा कंपनी को सुझाव दीजिए कि क्या उसे सिस्टम स्वीकृत करना चाहिए?

3. (अ) पूंजी संरचना के पारंपरिक दृष्टिकोण के तहत ऋण की लागत, इक्विटी की लागत और पूंजी की समग्र लागत के व्यवहार की व्याख्या कीजिए। क्या इस दृष्टिकोण के अनुसार यह एक इष्टतम पूंजी संरचना है?

- (ब) एक्सवाईजेड लिमिटेड दो वित्तपोषण योजनाओं का मूल्यांकन कर रही है। 50% कर की दर और 600000 रुपये के अनुमानित ईबीआईटी को मानते हुए, नीचे दिए गए डेटा से निर्धारित कीजिए :

(i) प्रत्येक योजना के लिए ईपीएस,

(ii) प्रत्येक योजना के लिए वित्तीय लाभ बिंदु,

- (iii) ईबीआईटी के किस स्तर पर कंपनी तटस्थ होगी कि कंपनी को इन दोनों में से किस योजना का चयन करना चाहिए? (15)

	योजना A	योजना B
बांड	10% की दर पर 80000 रुपये	10% की दर पर 150000 रु.
10% वरीयता स्टॉक	30 रुपये के 8000 शेयर	40 रुपये प्रत्येक के 4000 शेयर
आम शेयर	20000 शेयर	24000 शेयर

या

एबीसी लिमिटेड में निम्नलिखित पुस्तक मूल्य की पूंजी संरचना है :

	रु. (लाख में)
इक्विटी पूंजी (10 रुपये के शेयरों में से प्रत्येक को पूरी तरह से बराबर पर भुगतान किया जाता है)	20
प्रतिधारित आय (Retained earnings)	10
12% वरीयता पूंजी (शेयरों में 100 रुपये प्रत्येक को पूरी तरह से बराबर पर भुगतान किया जाता है)	5
10% डिबेंचर (प्रत्येक 100 रुपये का)	10
11% टर्म लोन	5

शेयरों पर अगला अपेक्षित लाभांश 4 रुपये प्रति शेयर है, प्रति शेयर लाभांश 8% की दर से बढ़ने की उम्मीद है। प्रति शेयर बाजार मूल्य 40 रुपये है। 10 साल बाद भुनाया जाने वाला प्रेफरेंस स्टॉक फिलहाल 75 रुपये प्रति शेयर के भाव पर बिक रहा है। 6 साल के बाद भुनाए जाने वाले डिबेंचर 80 रुपये प्रति डिबेंचर पर बिक रहे हैं। कंपनी के लिए आयकर की दर 40% है। पुस्तक मूल्य अनुपात का उपयोग करके पूंजी की भारित औसत लागत की गणना कीजिए। (15)

4. (अ) कंपनियां यू और एल हर मामले में एक जैसी हैं, सिवाय इसके कि यू पर कोई कर्ज नहीं है जबकि एल पर 8% का 10,00,000 रुपये का कर्ज है। दोनों फर्मों की ईबीआईटी 6,00,000 रुपये है और टैक्स की दर 35% है। यू के लिए इक्विटी पूंजीकरण दर 10% है। एमएम दृष्टिकोण के अनुसार प्रत्येक फर्म की इक्विटी की लागत और मूल्य की गणना कीजिए। (5)

- (ब) एक्सवार्डजेड लिमिटेड को एक साल पहले 20 लाख रुपये की चुकता इक्विटी पूंजी के साथ शुरू किया गया था। अन्य विवरण निम्नानुसार हैं :

कंपनी की आय	Rs 200000
लाभांश का भुगतान	Rs 160000
मूल्य आय अनुपात	12.5
शेयरों की संख्या	40000

वाल्टर के मॉडल का उपयोग करके इस भुगतान अनुपात के आधार पर कंपनी के एक शेयर का बाजार मूल्य ज्ञात कीजिये। क्या वाल्टर के मॉडल के अनुसार कंपनी का लाभांश भुगतान अनुपात इष्टतम है? क्यों? (10)

या

(अ) लाभांश भुगतान की 'सूचनात्मक सामग्री' क्या है? समझाएं कि यह शेयर मूल्य को कैसे प्रभावित करती है। (5)

(ब) एमएस दृष्टिकोण के अनुसार लाभांश का भुगतान फर्म के मूल्य को प्रभावित नहीं करता है। इस कथन को साबित करने के लिए नीचे दी गई जानकारी का उपयोग कीजिये।

(10)

बकाया शेयरों की संख्या	20000
प्रति शेयर कमाई	10
P/E अनुपात	10
K_e	0.10
प्रति शेयर अपेक्षित लाभांश	5
नए निवेश	400000

5. पीक्यूआर लिमिटेड की कॉस्ट शीट से निम्नलिखित डेटा उपलब्ध है :

विवरण	प्रति यूनिट लागत (रु.)
कच्चा माल	50
प्रत्यक्ष श्रम	30
ओवरहेड्स	20
कुल लागत	100
लाभ	20
विक्रय मूल्य	120

बैकअप स्टॉक की औसत राशि है :

कच्चा माल	दो महीने
कार्य प्रगति पर (50% पूर्ण)	आधा महीना
तैयार माल	एक महीना

आपूर्तिकर्ताओं द्वारा स्वीकृत उधार: एक महीनाय देनदारों को स्वीकृत उधाररू दो महीने। मजदूरी के भुगतान में औसत समय अंतराल: 15 दिन

ओवरहेड्स के भुगतान में औसत समय अंतराल: एक महीना। बिक्री का 40% नकद आधार पर है। अनुमानित नकद शेष राशि 2,00,000 रुपये है।

उत्पादन की 84,000 इकाइयों की गतिविधि के स्तर को वित्त पोषित करने के लिए आवश्यक कार्यशील पूंजी का विवरण तैयार कीजिये। गणना करने में अनुमानित आवृत्ति 15% जोड़ें। उत्पादन पूरे वर्ष समान रूप से होता रहता है और मजदूरी तथा उपरिचय भी समान रूप से एकत्रित होते रहते हैं। अपना अनुमान, यदि कोई हो, स्पष्ट रूप से बताइए।

(15)

या

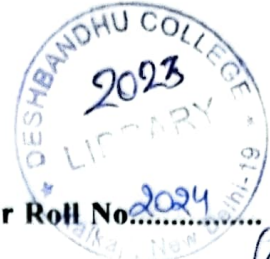
(अ) किसी फर्म की नकदी आवश्यकताओं को निर्धारित करने में कारकों के रूप में 'नॉन-सिक्रनाइजेशन कैश फ्लो' और 'शॉर्ट कॉस्ट' को संक्षेप में समझाइए।

(5)

(ब) एक फर्म की वार्षिक उधार बिक्री 1500000 रुपये है। यह अपने ग्राहक को बिना किसी नकद छूट सुविधा के 2 महीने का उधार देती है। इसका इरादा '2/10 नेट 60' की छूट देने का है। उम्मीद की जा रही है कि इससे एवरेज कलेक्शन पीरियड घटकर एक महीने का रह जाएगा और 50% कस्टमर्स (वैल्यू में) इस बेनिफिट का फायदा उठाएंगे। बिक्री मूल्य 10 रुपये है जबकि प्रति यूनिट औसत लागत 8.6 रुपये आती है। इस नई योजना के बारे में फर्म को सलाह दीजिए कि निवेश पर आवश्यक रिटर्न 25% है और एक महीना 30 दिनों का है। (10)

16

[This question paper contains 16 printed pages.]



Your Roll No.

G

6

Sr. No. of Question Paper : 3013

Unique Paper Code : 22417501_Dec-2023

Name of the Paper : Management Accounting

Name of the Course : B.COM. (H) CBCS

Semester : V

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt ALL Questions.
3. All questions carry equal marks.
4. Simple Calculators are allowed to be used.
5. Working Notes should form part of your answer.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
5. वर्किंग नोट्स आपके उत्तर का हिस्सा होने चाहिए।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "Management accounting is the best tool for the management to achieve higher profits and efficient operation." Elucidate the statement. (8)
- (b) What do you understand by 'cost control' and 'cost reduction?' Which of the two is superior? (7)

OR

- (a) Distinguish between :
- (i) Opportunity cost & Imputed cost (5)
 - (ii) Differential Costing vs. Marginal Costing (5)
 - (iii) Sunk Cost and Shut-down costs. (5)
2. (a) Luminous Pvt. Ltd. sold 1,00,000 board markers at the price of Rs. 10 each. The variable cost per marker was Rs. 6. The total fixed cost was Rs. 3,00,000. Compare the BEP and the margin of safety.
- (b) Calculate the BEP in each of the following independent situations :
- (i) For a business firm actual sales are Rs. 50,000 and margin of safety is 30%. You are required to calculate the BEP.

- (ii) A company is presently earning a profit of Rs. 40,000 and its margin of safety is 20%. The variable cost is 60% of sales. You are required to calculate the BEP.
- (iii) The profit volume ratio of Avengers Ltd. is 50% and its margin of safety is 40%. You are required to calculate the net profit if the sales volume is Rs. 1,00,000. (15)

OR

Dolby is a retailer firm selling discs at Rs. 100 each. The variable cost consists of Rs. 65 per unit as purchase price and Rs. 5 per disc as handling cost. The company annual fixed cost amounts Rs. 24 lakhs. You are required to calculate the following (treat each part as independent)

- (a) P/V ratio and break-even sales.
- (b) New break-even sales if variable costs per disc increases by Rs. 6 without increase in the selling price.
- (c) Increase in sales required if the profits are to be increased by Rs. 6 Lakhs.
- (d) Percentage change in sales volume units to off-set –
- (i) An increase of Rs. 6 in the variable cost per disc.

(ii) A 10% increase in selling price without affecting existing profits quantum.

(iii) Quantum of advertisement expenditure permissible to increase sales by Rs. 12 lakhs without affecting existing profits. (15)

3. (a) The following data refers to Smart Computers, which is in business of manufacturing and supplying computer chips.

Particulars	March 2023	April 2023
Production Volume	10,000 units	5,000 units
Sales volume	5,000 units	10,000 units
Selling price per unit	Rs 50	Rs 50
Variable production cost per unit	Rs 25	Rs 25
Fixed Production overheads incurred	Rs 50,000	Rs 50,000
Fixed Production overheads per unit (being predetermined overhead absorption rate)	Rs 5	Rs 5
Selling, distribution and administration cost (all fixed)	Rs 40,000	Rs 40,000

You are required to present a comparative profit statement for each month using (a) absorption costing technique and (b) marginal costing technique.

Give your observation about the profits under two techniques. (10)

(b) Specify various factors considered while preparing sales budget. (5)

OR

The details regarding the composition and the weekly wage rates of labour force engaged on a job scheduled to be completed in 30 weeks are as follows :

Category of workers	Standard		Actual	
	No. of workers	Weekly wage rate per workers	No. of workers	Weekly wage rate per workers
Skilled	75	Rs 60	70	Rs 70
Semi-skilled	45	Rs 40	30	Rs 50
Unskilled	60	Rs 30	80	Rs 20

The work is actually completed in 32 weeks. Calculate all the labour variances.

(15)

4. Ridehood Ltd. is manufacturing bicycles for men and women. The company is currently purchasing Rs. 5,000 pieces of two-tone bicycle bells from the outside

vendor at a price of Rs. 12 per unit. A part of the manufacturing capacity in the factory is idle. The management of the company is thinking to manufacture these bells in its own factory for which the following cost estimates are given by the accountant :

Particulars	Rs
Direct materials	4.00
Direct labour	3.00
Variables overheads	3.00
Depreciation of special equipment	1.00
Allocated overheads	2.00
Per Unit Cost	13.00

You are required to give your expert opinion as to

- Whether the company should make or buy the bells?
- What would be your decision, if the supplier offers the component at Rs. 9.00 per unit?
- What will be your decision if the idle capacity can be hired out to some other producer for Rs. 15,000? Assume the original data where the vendor is ready to supply at Rs. 12 per piece.

(15)

OR

The following data relate to Bookshop Ltd :

The financial manager has made the following sales forecasts for the first 5 months of the coming year, commencing from 1 April 2024:

Month	Sales (In Rs)
April	40,000
May	45,000
June	55,000
July	60,000
August	50,000

Other data :

- (i) Debtor's and creditors' balance at the beginning of the year are Rs. 30,000 and Rs. 14,000, respectively. The balance of other relevant assets and liabilities are :

(a) Cash balance	Rs. 7,500
(b) Stock	Rs. 51,000
(c) Accrued sales commission	Rs. 3,500

- (ii) 40% sales are on cash basis. Credit sales are collected in the month following the sale.

- (iii) Cost of sales is 60% on sales.

- (iv) The only other variable cost is 5% commission to sales agents. The sales commission is paid in a month after is earned.

- (v) Inventory (stock) is kept equal to sales requirements for the next 2 months budgeted sales.
- (vi) Trade creditors are paid in the following month after purchases.
- (vii) Fixed costs are Rs. 5,000 per month including Rs. 2,000 depreciation.

You are required to prepare a cash budget for the months of April, May and June 2024, respectively. (15)

5. (a) Discuss the merits and demerits of ROI and RI for divisional performance measurement.
- (b) What is the difference between relevant costs and irrelevant costs? Explain with examples. (5)
- (c) Is it possible to have two Break even Points. How? (5)

OR

- (a) Explain the terms Budget, Budgeting and Budgetary control. (5)
- (b) Explain Variable overhead cost Variances. (5)
- (c) Show graphically Angel of Incidence and Margin of safety. (5)

1. (क) "उच्च लाभ और कुशल संचालन प्राप्त करने के लिए प्रबंधन को पास लेखांकन प्रबंधन सबसे बेहतर साधन है।" इस कथन को स्पष्ट कीजिए। (8)

(ख) 'लागत नियंत्रण' और 'लागत में कमी' से आप क्या समझते हैं? दोनों में से कौन श्रेष्ठ है? (7)

या

(क) अंतर स्पष्ट कीजिए :

(i) अवसर लागत और अभ्यारोपित लागत (5)

(ii) विभेदक लागत बनाम सीमांत लागत (5)

(iii) निमग्न लागत और बंद करने की लागत (5)

2. (क) ल्यूमिनस प्राइवेट लिमिटेड ने 10 रुपये प्रति मार्कर की कीमत पर 1,00,000 बोर्ड मार्कर बेचे। प्रति मार्कर वेरिफेबल की लागत 6 रुपये थी। कुल निश्चित लागत 3,00,000 रुपये थी। बीईपी और मार्जिन ऑफ सेफ्टी की तुलना कीजिए।

(ख) निम्नलिखित स्वतंत्र स्थितियों में से प्रत्येक में बीईपी की गणना कीजिए :

- (i) एक व्यावसायिक फर्म के लिए वास्तविक बिक्री 50,000 रुपये है और मार्जिन ऑफ सेफ्टी 30% है। आपको बीईपी की गणना करनी है।

(ii) एक कंपनी वर्तमान में 40,000 रुपये का लाभ कमा रही है और इसका मार्जिन ऑफ सेफ्टी 20% है। परिवर्तनीय लागत बिक्री का 60% है। आपको बीईपी की गणना करनी है।

(iii) एवेजर्स लिमिटेड का लाभ मात्रा अनुपात 50% है और इसका मार्जिन ऑफ सेफ्टी 40% है। यदि बिक्री की मात्रा 1,00,000 रुपये है तो आपको शुद्ध लाभ की गणना करनी है।

(15)

या

डॉल्बी एक रिटेलर फर्म है जो 100 रुपये प्रति डिस्क पर डिस्क बेचती है। परिवर्तनीय लागत में स्टीरियो मूल्य के रूप में 65 रुपये प्रति यूनिट और हैंडलिंग लागत के रूप में 5 रुपये प्रति डिस्क शामिल हैं। कंपनी की वार्षिक निश्चित लागत 24 लाख रुपये है। आपको निम्नलिखित की गणना करनी है (प्रत्येक भाग को स्वतंत्र मानें)

(क) पी/वी अनुपात और ब्रेक-ईवन बिक्री।

(ख) यदि बिक्री मूल्य में वृद्धि किए बिना प्रति डिस्क परिवर्तनीय लागत 6 रुपये बढ़ जाती है, तो नई ब्रेक-ईवन बिक्री क्या होगी।

(ग) यदि लाभ में 6 लाख रुपये की वृद्धि की जाती है, तो बिक्री में कितनी वृद्धि करने की आवश्यकता है।

(घ) बिक्री की मात्रा इकाइयों से ऑफ-सेट में प्रतिशत परिवर्तन -

(i) प्रति डिस्क परिवर्तनीय लागत में 6 रुपये की वृद्धि।

(ii) मौजूदा लाभ की मात्रा को प्रभावित किए बिना बिक्री मूल्य में 10% की वृद्धि।

(iii) मौजूदा लाभ को प्रभावित किए बिना बिक्री में 12 लाख रुपये की वृद्धि के लिए विज्ञापन व्यय की अनुमेय मात्रा। (15)

3. (क) निम्नलिखित डेटा स्मार्ट कंप्यूटर को संदर्भित करता है, जो कंप्यूटर चिप्स के निर्माण और आपूर्ति के व्यवसाय में है।

विवरण	मार्च 2023	अप्रैल 2023
उत्पादन की मात्रा	10,000 यूनिट	5,000 यूनिट
बिक्री की मात्रा	5,000 यूनिट	10,000 यूनिट
प्रति यूनिट विक्रय मूल्य	रु. 50	रु. 50
परिवर्तनीय उत्पादन लागत प्रति यूनिट	रु. 25	रु. 25
अपरिवर्ती उत्पादन उपरि व्यय	रु. 50,000	रु. 50,000
प्रति यूनिट अपरिवर्ती उत्पादन उपरि व्यय (पूर्व निर्धारित उपरि अवशोषण दर होने के कारण)	रु. 5	रु. 5
बिक्री, वितरण और प्रशासन लागत (सभी स्थायी)	रु. 40,000	रु. 40,000

आपको (क) अवशोषण लागत तकनीक और (ख) सीमांत लागत तकनीक का उपयोग करके प्रत्येक महीने के लिए एक तुलनात्मक लाभ विवरण प्रस्तुत करना है। दो तकनीकों के तहत लाभ के बारे में अपना सुझाव दीजिए। (10)

(ख) बिक्री बजट तैयार करते समय विचार किए गए विभिन्न कारकों को निर्दिष्ट कीजिए। (5)

या

30 सप्ताह में पूरा होने वाले कार्य पर लगे श्रम बल की संरचना और साप्ताहिक मजदूरी दरों के बारे में विवरण निम्नानुसार हैं :

श्रमिकों की श्रेणी	मानक		वास्तविक	
	श्रमिकों की सं.	प्रति श्रमिक साप्ताहिक मजदूरी दर	श्रमिकों की सं.	प्रति श्रमिक साप्ताहिक मजदूरी दर
कुशल	75	Rs 60	70	Rs 70
अर्धकुशल	45	Rs 40	30	Rs 50
अकुशल	60	Rs 30	80	Rs 20

वास्तव में यह काम 32 सप्ताह में पूरा हो जाता है। सभी श्रम भिन्नताओं की गणना कीजिए। (15)

4. राइडहुड लिमिटेड पुरुषों और महिलाओं के लिए साइकिल का निर्माण कर रहा है। कंपनी वर्तमान में 12 रुपये प्रति यूनिट की कीमत पर बाहरी विक्रेता से 5,000 दो-टोन साइकिल घंटी खरीद रही है। कारखाने में विनिर्माण क्षमता का एक हिस्सा निष्क्रिय है। कंपनी का प्रबंधन इन घंटियों का निर्माण अपने कारखाने में करने की सोच रहा है जिसके लिए लेखाकार द्वारा निम्नलिखित लागत अनुमान दिए गए हैं :

विवरण	रुपये
प्रत्यक्ष सामग्री	4.00
प्रत्यक्ष श्रम	3.00
चर ओवरहेड्स।	3.00
विशेष उपकरणों का मूल्यह्रास	1.00
आवंटित ओवरहेड्स।	2.00
प्रति यूनिट लागत	13.00

आपको निम्नलिखित पर अपनी विशेषज्ञ राय देनी है

(क) क्या कंपनी को घंटी बनानी चाहिए या खरीदनी चाहिए?

(ख) यदि आपूर्तिकर्ता 9.00 रुपये प्रति यूनिट पर पुर्जे देता है, तो आपका निर्णय क्या होगा?

(ग) यदि निष्क्रिय पड़ी क्षमता को किसी अन्य निर्माता को 15,000 रुपये में किराए पर दी जा सकती है तो आपका निर्णय क्या होगा? मूल डेटा मान लीजिए जहाँ विक्रेता 12 रुपये प्रति इकाई पर आपूर्ति करने के लिए तैयार है।

(15)

या

निम्नलिखित डेटा बुकशॉप लिमिटेड से संबंधित हैं :

वित्तीय प्रबंधक ने 1 अप्रैल 2024 से शुरू होने वाले आगामी वर्ष के पहले 5 महीनों के लिए निम्नलिखित बिक्री पूर्वानुमान किए हैं।

महीना	बिक्री (रुपये में)
अप्रैल	40,000
मई	45,000
जून	55,000
जुलाई	60,000
अगस्त	50,000

अन्य डेटा :

(i) वर्ष की शुरुआत में देनदार और लेनदारों का बैलेंस क्रमशः 30,000 रुपये और 14,000 रुपये है।

अन्य प्रासंगिक परिसंपत्तियों और देनदारियों का बैलेंस क्या है :

(क) नकद अधिशेष रु. 7,500

(ख) स्टॉक रु. 51,000

(ग) अर्जित बिक्री कमीशन रु. 3,500

(ii) 40% बिक्री नकद आधार पर होती है। बिक्री के बाद के महीने में क्रेडिट बिक्री एकत्र की जाती है।

(iii) बिक्री की लागत बिक्री पर 60% है।

- (iv) एकमात्र अन्य परिवर्तनीय लागत बिक्री एजेंटों को 5% कमीशन है। अर्जन के बाद एक महीने में बिक्री कमीशन का भुगतान किया जाता है।
- (v) इन्वेंट्री (स्टॉक) को अगले 2 महीनों की बजट बिक्री के लिए बिक्री आवश्यकताओं के समान रखा जाता है।
- (vi) व्यापार लेनदारों को खरीद के बाद अगले महीने में भुगतान किया जाता है।
- (vii) निर्धारित लागत 5,000 रुपये प्रति माह है, जिसमें 2,000 रुपये का मूल्यहास भी शामिल है।

आपको क्रमशः अप्रैल, मई और जून 2024 के महीनों के लिए नकद बजट तैयार करना है।

(15)

5. (क) प्रभागीय निष्पादन मापन के लिए आरओआई और आरआई के गुण-दोषों पर चर्चा कीजिए।

(5)

(ख) प्रासंगिक लागत और अप्रासंगिक लागत के बीच क्या अंतर है? उदाहरण द्वारा स्पष्ट कीजिए।

(5)

(ग) क्या दो लाभ-अलाभ बिंदु होना संभव है? कैसे?

(5)

या

(क) बजट, बजट कार्य और बजटीय नियंत्रण शब्दों को स्पष्ट कीजिए।

(5)

(ख) परिवर्तनीय ओवरहेड लागत भिन्नताओं को स्पष्ट कीजिए।

(5)

(ग) आपत्तन कोण (एंगल ऑफ इंसिडेंट) और मारजिन ऑफ सेफ्टी को रेखाचित्र रूप में दर्शाएं।

(5)